



Pressemitteilung

beauty alliance Deutschland, Beyond Beauty und Merk Vision vereinbaren exklusive Partnerschaft – Verleihung des Innovation Awards 2010



Die beauty alliance Deutschland hat mit Beyond Beauty Paris, der französischen Messe für die Schönheitsindustrie (12. – 15. September 2010 in Paris), sowie Merk Vision (Strategic Brand Consulting) eine exklusive Partnerschaft vereinbart.

Ziel der einzigartigen Zusammenarbeit ist, einen Wettbewerb für Kosmetik-Marken zu initiieren, die noch nicht auf dem deutschsprachigen Markt vertreten sind (Deutschland, Schweiz, Österreich). So soll für neue Marken, die sich als besonders innovativ erweisen und ein hohes Potential für den deutschen Markt aufweisen, eine neue Plattform geschaffen werden.

Eine Vorauswahl der Marken findet anhand der eingereichten Bewerbungen statt, gefolgt von der Markenpräsentation am Eröffnungstag der Messe am 12. September 2010.

Die Top 10 Marken erhalten dann die Gelegenheit, sich bei einem Casting Day am 13. September 2010 zu präsentieren. Die professionelle Jury ist mit Mitgliedern der beauty alliance, der deutschen sowie französischen Presse, Repräsentanten der Beyond Beauty und Merk Vision besetzt und trifft die Wahl, welche 5 herausragenden Marken am großen Finale Ende September in Düsseldorf teilnehmen werden.

Eine oder mehrere Siegermarken werden dann mit dem Innovation Award 2010 ausgezeichnet. Den prämierten Marken eröffnet der Innovationspreis die Möglichkeit, in die selektive Distribution der beauty alliance aufgenommen zu werden, der größten Kooperation inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Zusätzlich werden die Gewinner ein gezieltes Coaching erhalten, um die für sie optimale Strategie für die Markteinführung in Deutschland festzulegen und den richtigen Distributionspartner zu finden.

Die Partnerschaft wird durch Michaela Merk (Merk Vision & Partners) unterstützt, die das Projektmanagement für den gesamten Wettbewerb übernommen hat.



Die Idee für dieses innovative Projekt wurde gemeinsam von Christian Lorenz und Michaela Merk (Merk Vision), erfahrenen Experten der Beautybranche, die auch auf internationaler Ebene seit langem kooperieren, sowie von David Bondi, Präsident der Beyond Beauty, entwickelt.



David Bondi, Michaela Merk, Christian Lorenz

Mit David Bondi wurde ein optimaler Partner für die Realisierung des Innovation Awards gefunden. „Beyond Beauty Paris ist seit 2003 die Ausstellungs-Plattform der neuen, innovativen Beauty-Marken, die sich hier zum ersten Mal der Öffentlichkeit zeigen“, erklärt David Bondi. „Viele der führenden großen Marken haben bei uns begonnen.

„Wir sehen in der Kooperation mit David Bondi die ideale Plattform, um neuen Marken zu einem optimalen Start auf dem deutschen Kosmetikmarkt – dem größten Kosmetikmarkt Europas – zu verhelfen“, unterstreicht Christian Lorenz.

Alle Kooperationspartner vertreten den Glaubenssatz, dass Märkte und Unternehmen nur über Innovationen langfristig weiterentwickelt werden können.

Weitere Informationen über die Kooperationspartner:

Die **beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG** mit Sitz in Bielefeld ist die größte Parfümerie-Kooperation Deutschlands. Als Kooperation vertritt die beauty alliance derzeit über 220 Parfümerie-Einzelhändler mit über 950 Standorten. Unter dem Dach der beauty alliance International mit Sitz in der Schweiz ist die beauty alliance mit insgesamt 1300 Parfümerien in Europa der stärkste Partner für inhabergeführte Parfümerien.



BEYOND BEAUTY PARIS hat sich zum größten europäischen Forum der Beauty- und Well-being Industrie entwickelt.

Die drei Foren – **Cosmeeting, Creative** und **European Spa** – unter einem Dach ermöglichen einen Branchentreff mit führenden Persönlichkeiten und Marken, das Entdecken neuer Trends und Produktkonzepte sowie die Teilnahme an Veranstaltungen, die auf die Interessen der Beautybranche fokussiert sind. **BEYOND BEAUTY PARIS** ist die einzige Messe, die einen 360° Blick auf alle aktuellen Trends und Innovationen der Beautybranche offeriert.

Weitere Informationen: www.beyondbeautyparis.com

<<http://www.beyondbeautyparis.com>> sowie www.blogbeyondbeauty.com

<<http://www.blogbeyondbeauty.com>>

Merk Vision, gegründet von **Michaela Merk**, verfügt als Strategic Brand Consulting Unternehmen über langjährige Erfahrung bei der Beratung der Kosmetik- und Luxusgüterbranche. Das Unternehmen hat sich auf Markenentwicklung und Brand Sourcing sowie die strategische Entwicklung für den Kosmetikhandel und Marken spezialisiert, sowie auf die Organisation von paneuropäischen Projekten im Bereich des E-Commerce. Ein spezieller Fokus liegt auf dem französischen sowie deutschen Markt. Um die strategische Umsetzung der Strategien für die Kunden sicherzustellen, offeriert Merk Vision zusätzlich Trainings- und Seminarangebote im Bereich Markenführung, Einzelhandels-, interkulturelles und Luxusmarketing.

Weitere Informationen:

www.merk-vision.com

Kosmetikmarken, die sich für eine Teilnahme interessieren, können eine E-Mail an die folgende Adresse senden:

innovationawards@merk-vision.com oder martine.miltchev@beyondbeautyparis.com

Einsendeschluß für Bewerbungen ist der 15. Juli 2010.

Bielefeld, den 26.05.2010

Kontakt:

Beate Gummersbach

beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG

Große-Kurfürsten-Str. 75

33615 Bielefeld

Tel.: 05 21-5 20 77 101

Fax: 05 21-5 20 77 100

gummersbach@beauty-alliance.de

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung von 2 Belegexemplaren